



Blibli Luncurkan Halaman Khusus #BlibliCintaBumi, Untuk Ajak Pelanggan Peduli Lingkungan

- Blibli melakukan kurasi produk ramah lingkungan pada halaman khusus #BlibliCintaBumi untuk kemudahan pelanggan dalam mencari produk yang ramah lingkungan
- Blibli ajak partisipasi karyawan untuk berkontribusi dalam #AksiCintaBumi #BlibliCintaBumi

Jakarta, 24 September 2020, Melanjutkan inisiatif kampanye #BlibliCintaBumi, Blibli meluncurkan halaman khusus **#BlibliCintaBumi** pada platform *online* Blibli. Pada halaman khusus ini, para pelanggan akan mendapatkan informasi yang lengkap mengenai latar belakang, tujuan dan benefit para pelanggan yang turut menjalankan #AksiCintaBumi ini. Program #BlibliCintaBumi ditujukan untuk mengedukasi karyawan dan mengajak pelanggan Blibli untuk mulai menjalankan gaya hidup peduli lingkungan demi mendukung kelangsungan lingkungan hidup Indonesia yang sehat dan bersih.

Pada halaman khusus #BlibliCintaBumi terdapat kurasi produk ramah lingkungan yang terdiri dari beberapa produk dari kategori **Galeri Indonesia, Home & Living, Kesehatan dan Kecantikan, Fashion Wanita, Fashion Pria, Olahraga & Aktivitas Ruang, dan kategori Ibu & Anak**. Kurasi produk-produk pada halaman khusus #BlibliCintaBumi ini dilakukan untuk memudahkan bagi para pelanggan dalam memilih produk-produk yang ramah lingkungan.

Stephanie Santoso, Vice President (VP) of Business Development Blibli dan **Project Lead** dari inisiatif Blibli Cinta Bumi mengungkapkan, "Tujuan Blibli menyediakan halaman khusus dan kurasi produk #BlibliCintaBumi ini adalah untuk mengajak pelanggan turut bergabung dalam gerakan mewujudkan Indonesia bebas polusi plastik pada tahun 2050. Selain itu kami juga mengajak para mitra seller untuk lebih peduli terhadap lingkungan dan dapat memproduksi produk-produk yang ramah lingkungan kedepannya."

Selain melibatkan para pelanggan, Blibli juga mengajak karyawan untuk mengumpulkan dan mengembalikan kardus bekas Blibli yang mereka terima dari hasil berbelanja di Blibli. Kardus bekas ini dapat diberikan ke Blibli melalui **kurir BES (Blibli Express Service)** pada saat mereka mengantar barang pesanan kepada pelanggan atau melalui **#BlibliCintaBumi Collection Boxes** yang tersebar di berbagai titik lokasi Jabodetabek. Kemudian kardus bekas yang telah dikumpulkan, akan dikelola oleh Blibli untuk selanjutnya didaur ulang menjadi *filler material* yang dapat dijadikan sebagai bahan pengganti plastik *bubble wrap* untuk membungkus produk-produk yang dibeli di Blibli.

Pelanggan yang juga ingin melakukan *drop off* langsung dari kardus-kardus bekas Blibli, dapat menemukan #BlibliCintaBumi *Collection Boxes* pada beberapa titik di Jakarta di antaranya, Gedung Sarana Jaya - Jakarta Pusat, KS Tubun - Jakarta Barat, Cawang - Jakarta Timur, WTC Mangga Dua - Jakarta Utara, dan Serpong - Tangerang.

Sejak diluncurkan inisiatif #BlibliCintaBumi, Blibli melihat respon yang sangat positif dari pelanggan dalam berkontribusi pada kampanye tersebut. Tercatat hingga saat ini sudah **lebih dari 5000** pelanggan dari beberapa daerah di Jabodetabek yang turut berpartisipasi dalam mengumpulkan kardus bekas Blibli yang diberikan melalui kurir BES. Melihat antusiasme masyarakat pada kampanye ini, Blibli akan terus mengembangkan inisiatif ini kedepannya agar dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Lebih lanjut Stephanie menambahkan bahwa Blibli tidak hanya mendorong keinginan pelanggan untuk berkontribusi. Karyawan Blibli juga diajak untuk berperan besar dalam kampanye #BlibliCintaBumi bukan hanya dalam mengumpulkan kardus bekas Blibli, tapi juga menumbuhkan kepedulian terhadap lingkungan bekerja. "Sebagai contoh, kami menyediakan tanaman-tanaman pada beberapa titik pada area kantor Blibli untuk dapat dirawat oleh para karyawan Blibli. Kami juga mengajak karyawan untuk memiliki perilaku yang lebih peduli pada penggunaan energi yang secukupnya. Diantaranya menempelkan stiker "matikan lampu" di setiap sakelar di area bekerja karyawan Blibli." Tukas Stephanie.



“Kami senang melihat respon yang sangat positif dari pelanggan terhadap kampanye #BlibliCintaBumi. Kami berharap program ini dapat diterima dan dijalankan lebih luas lagi oleh semua lapisan masyarakat, sehingga cita-cita bersama ini dalam mewujudkan Indonesia yang bebas polusi plastik tahun 2050 dapat tercapai.” Tutup Stephanie.

Inisiatif #BlibliCintaBumi adalah bagian dari strategi bisnis perusahaan yaitu “**Customer Satisfaction First**”, tidak hanya menawarkan pengalaman berbelanja yang menarik dan lengkap, tapi Blibli juga turut berkontribusi dalam menciptakan lingkungan yang nyaman, demi kebaikan masa depan bumi kita bersama.

Untuk mengetahui lebih lanjut tentang #BlibliCintaBumi silahkan mengakses tautan ini: <http://blib.li/aksicintabumi>

###

Tentang Blibli.com

Blibli berdiri pada tahun 2011, sebagai perusahaan e-commerce di Indonesia dengan model bisnis yang fokus pada B2B, B2C, dan B2B2C (Business to Business to Consumer). Blibli.com sebagai mal online menawarkan berbagai macam produk yang terbagi dalam 16 kategori, mulai dari kebutuhan primer, elektronik, hingga keperluan gaya hidup lainnya, dan didukung oleh lebih dari 100.000 mitra usaha. Dalam memastikan distribusi barang yang cepat ke seluruh Indonesia, Blibli.com memiliki Blibli Express Service (BES) serta telah bekerjasama dengan 27 mitra logistik, 20 gudang barang, dan 32 hub yang berlokasi di kota-kota besar di Indonesia. Blibli.com terus berusaha memberikan pengalaman berbelanja terbaik dengan tujuan untuk menjadi perusahaan e-commerce nomor satu dengan jumlah pelanggan loyal terbanyak di Indonesia.

Kunjungi laman kami di www.blibli.com atau unduh aplikasi Blibli.com di Android, dan iOS.

Kontak Media

Dewi R.L. Siregar
Associate Media Relations Lead Blibli
0817-75-1011
dewi.r.l.siregar@gdn-commerce.com

Larasati
Sr. Media Relations Officer
0810-0800-3595
larasati@gdn-commerce.com